



# ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

ПОЛНАЯ ПРОГРАММА КУРСА

2020

# 1. ВВЕДЕНИЕ

1. Что такое графический дизайн;
2. Где и как вдохновляться;
3. Moodboard.

## 2. ИНСТРУМЕНТЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

1. Основные понятия и инструменты графического дизайнера;
2. Где и как скачивать программы;
3. Adobe Illustrator:
  - обзор основных инструментов для работы
  - создание шрифтового логотипа
  - создание плаката
  - создание визитки
  - эффекты
4. Adobe Photoshop:
  - ретушь фотографий
  - работа с Mockup
  - обзор основных инструментов для работы
  - создание буклета
  - обзор основных инструментов для работы
  - создание коллажа

# 3. КОМПОЗИЦИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

1. Что такое композиция и для чего она нужна;
2. Принципы и ритм композиции;
3. Пример композиции из графических форм;
4. Понятие цвета в композиции;

**ДЗ:** Собрать свою композицию из графических форм.

## 4. МОДУЛЬНЫЕ СЕТКИ

1. Для чего нужны модульные сетки;
  2. Виды модульных сеток;
  3. Конструируем модульную сетку для буклета в Adobe InDesign;
- ДЗ:** Обмер сетки периодического издания.

## 5. ТИПОГРАФИКА

1. Где брать шрифты;
  2. Установка шрифтов;
  3. Что такое шрифт;
  4. Анатомия шрифта;
  5. Классификация шрифтов;
  6. Выбор и сочетание шрифтов;
  7. Типографика;
  8. Выразительные средства шрифта и типографики;
  9. Урок по типографике;
- ДЗ: Верстка буклета на свободную тему от 10 полос.**

## 6. БРЕНД

1. Атрибуты бренда: визуальные и вербальные;
  2. Что такое позиционирование и легенда бренда;
  3. Виды позиционирования бренда;
  4. Функциональные и эмоциональные выгоды;
  5. Принципы позиционирования;
  6. Что такое Брендбук, из чего он состоит и как с ним работать;
- ДЗ: Придумать легенду бренда и сделать Moodboard.**

# 7. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

1. Фирменный стиль и айдентика;
2. Создание логотипа;
3. Фирменная графика;
4. Презентация проекта;
5. Визуализация проекта (работа с Mosquit);

**ДЗ: Создаем фирменный стиль компании;**

**ДЗ: Оформление и подача презентации продукта.**



# 8. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В DIGITAL СРЕДЕ

1. Веб-дизайн;
  2. Дизайн в SMM;
- ДЗ: Оформляем Instagram бренда.**

## 9. ПОРТФОЛИО

1. Подход в оформлении портфолио;
  2. Как оформлять кейсы на Behance;
- ДЗ: Оформляем кейс на Behance.**

# 10. ТРУДОУСТРОЙСТВО И ФРИЛАНС

1. Личное позиционирование;
2. Сопроводительные письма и резюме;
3. Биржи поиска вакансий;
4. Особенности работы на фрилансе: документы, коммуникация, смета и т.д.

# 11. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

ДЗ: Создаем фирменный стиль ресторана;

ДЗ: Создаем фирменный стиль строительной компании.